

L'avenir

côte d'azur

— Hebdomadaire économique des Alpes-Maritimes —

Vendredi 6 janvier 2012 - N° 2054

66^e année 0,65 €

ENTREPRISES :
gagnez du temps !

Trouver les marchés publics
de votre région en ligne
avis d'appels à concurrence,
dossiers de consultations

www.e-marchespublics.com

Entreprises

Goelectrix : virage annoncé

L'entreprise, spécialisée dans la vente de véhicules électriques installée à Sophia-Antipolis, passe à la vitesse supérieure en lançant un service de location à l'échelon national.

Si la voiture électrique entre de plus en plus dans le quotidien du particulier, notamment grâce aux services de mise à disposition en libre-service, Erick Kaspy, lui, pense déjà à la prochaine habitude de consommation qui ne devrait pas tarder à poindre le bout de son nez : le recours à la location. Ce chef d'entreprise installée sur la technopole de Sophia-Antipolis a très vite compris la place que l'électrique pouvait et allait prendre dans la consommation du transport individuel. En 2009 naît Goelectrix, une petite entreprise qui se spécialise dans la distribution de véhicules électriques. Les collectivités territoriales sont séduites et pour correspondre à la foultitude de demandes, Goelectrix, très présente sur les appels d'offres, étend rapidement sa gamme qui comprend alors des véhicules avec ou sans permis, utilitaires, minibus... mis au point par Yamaha, Vectrix, Piaggio, Matra GEM, Tazzari ou encore Simplicity. Mais aujourd'hui Erick Kaspy est persuadé que l'avenir de l'électrique est dans la location. Depuis le 1^{er} janvier, il a lancé un service développé à l'échelon national, relayé par un site Internet dédié. C'est grâce à des partenariats réalisés avec des garages de réparations que son projet prendra forme. « L'idée est de permettre une location à la demande, qu'elle soit d'une durée de quelques heures ou de quelques jours ». De quoi répondre à tout type de besoin. A terme, soit dans les deux ans, une centaine d'agences mailleront l'Hexagone. Une cinquantaine d'agences seront disponibles au cours de l'année. L'objectif pour Erick Kaspy est de séduire le consommateur à l'heure où les préoccupations liées aux gaz à effet de serre et autres attitudes écologiquement correctes sont prépondérantes. Un virage prudemment négocié. **LB**



Erick Kaspy, Pdg de Goelectrix (à droite sur la photo)